



Mtro. Ramón Matos
Tax Advisor
Docente Grado, Maestrías, UASD
Ram Consultores & Asociados, SRL
Audit – Taxes - Accounting

Big Data qué es, para qué sirve y porque es importante. 1/2

¿Qué es Big Data?

Big Data es el concepto que engloba enormes volúmenes de datos, tanto estructurados como no estructurados. Se trata de una cantidad de datos tan compleja y tan grande que ninguna de las tradicionales herramientas de administración de datos es capaz de almacenarlo ni procesarlo de forma eficiente.

Big data es un término que describe el gran volumen de datos – estructurados y no estructurados – que inundan una empresa todos los días. Pero no es la cantidad de datos lo importante. El **big data** puede ser analizado para obtener insights que conlleven a mejores decisiones y acciones de negocios estratégicas.

¿Cómo se utiliza el Big Data?

El Big Data sirve para que los datos almacenados de forma remota puedan ser utilizados por las empresas como base para su toma de decisiones.

¿Cómo funciona el Big Data?

El Big Data es muy complejo debido a su diversidad. Esto ha creado la necesidad de contar con sistemas capaces de procesar sus diferencias estructurales y semánticas. Para ello, requiere de **bases de datos**

NoSQL especializadas que puedan almacenar los datos de una forma que no suponga un cumplimiento estricto de un modelo en particular. Esto proporciona la flexibilidad necesaria para analizar fuentes de información aparentemente dispares y acabar obteniendo una visión holística de lo que está sucediendo, cómo actuar y cuándo hacerlo.

Por qué el Big Data es importante para las empresas.

Cualquier dispositivo que sea capaz de almacenar y procesar información es una fuente generadora de datos. Lo que hay que hacer es organizarlos para que se conviertan en información útil para las empresas. De forma resumida, el tipo de contenido que resulta interesante analizar es:

- **Contenido web** obtenido de las redes sociales.
- **M2M**, el contenido que permite conectarse a otros dispositivos.
- **Registros de facturas** y detalles de llamadas.
- **Información biométrica**, como huellas digitales o reconocimiento facial.
- **Información como** correos electrónicos, notas de voz y llamadas telefónicas.

Es decir, independientemente de la forma en la que se clasifiquen, podemos encontrar datos en todas partes. En nuestros teléfonos móviles, tarjetas de crédito, aplicaciones de software, vehículos, registros, páginas web.

"Los proyectos de 'big data' han cambiado radicalmente y ahora mezclan información de todo tipo" Juanjo García - 'ACCOUNT MANAGER MEDIA INDUSTRY' DE GOOGLE CLOUD.

